

## Annex 2

### Comprovació del compliment dels compromisos per sol·licitar la pròrroga del conveni de col·laboració

#### MODEL 3. TITULARS D'ESTABLIMENTS HOTELERS, RESTAURANTS, CAFETERIES, BARS I BOTIGUES DE MENJAR

##### Dades de la persona sol·licitant

Nom / Raó social

NIF/CIF

Adreça postal

Adreça electrònica

Tel. de contacte

Representant

##### Dades de l'establiment

Nom

Adreça

Municipi

##### Compromisos adquirits durant la vigència del conveni

A. Compromisos relacionats amb els productes locals (assolir-ne 1)

1.

B. Compromisos ambientals (assolir-ne 3)

1.

2.

3.

C. Compromisos socials i de divulgació del distintiu (assolir-ne 3)

1.

2.

3.

##### Documentació que s'ha de presentar per verificar els compromisos:

A. Compromisos relacionats amb els productes locals

A.1. En el cas dels establiments hotelers, restaurants, cafeteries i bars:

1. Tenir a la carta almanco dos (2) vins elaborats amb raïm portador del distintiu STPM o que siguin de producció pròpia, compleixin la normativa de seguretat alimentària i estiguin inscrits en el registre sanitari corresponent.

- Factures de compra (en el cas de productes portadors del distintiu).
  - Certificat d'inscripció en el registre sanitari corresponent (en el cas de productes de producció pròpia).
2. Servir aigua embotellada portadora del distintiu STPM o que sigui de producció pròpia, compleixi la normativa de seguretat alimentària i estigui inscrita en el registre sanitari corresponent.
    - Factures de compra (en el cas de productes portadors del distintiu).
    - Certificat d'inscripció en el registre sanitari corresponent (en el cas de productes de producció pròpia).
  3. Servir productes transformats portadors del distintiu STPM (mel, mermelada, confitura, etc.).
    - Factures de compra (en el cas de productes portadors del distintiu).
    - Certificat d'inscripció en el registre sanitari corresponent (en el cas de productes de producció pròpia).

#### A.2. En el cas de les botigues de menjar:

1. Tenir un espai diferenciat amb almanco dos (2) productes portadors del distintiu STPM (com ara: oli, olives, vi, mel, mermelades i confitura).
  - Fotografies lineals.
  - Factures de compra.
2. Fer servir almanco dos (2) productes portadors del distintiu STPM en el cas que s'ofereixin degustacions o tasts als clients.
  - Factures de compra.

#### B. Compromisos ambientals

1. Disposar d'un sistema de gestió de residus que fomenti la reducció, la reutilització i el reciclatge.
  - Memòria tècnica i fotografies.
2. Fer un ús eficient de l'aigua mitjançant sistemes de control i regulació.
  - Fotografies acreditatives.
  - Factures de compra del dispositiu d'instal·lació de sistemes d'estalvi d'aigua a l'explotació.
3. Substituir les bombetes incandescentes i halògenes per unes de baix consum o LED i adoptar mesures per a l'estalvi energètic (interruptors temporitzats, cèl·lules d'il·luminació automàtica, etc.).
  - Fotografies acreditatives i factures de compra de sistemes d'estalvi d'energia.
  - Factures del subministrament elèctric anterior i posterior al canvi per comparar-les.
4. Utilitzar energies renovables per fomentar l'eficiència energètica.

- Factura de compra d'aparells, d'instal·lació i de material relacionat amb el subministrament d'energies renovables (plaques solars, estufes de pèl·let, biomassa, etc.).
5. Usar productes de neteja biodegradables.
    - Factures de compra.
  6. Disposar almanco d'un vehicle de zero emissions.
    - Factura de compra o rènting.
    - Fitxes tècniques del vehicle o vehicles.

#### C. Compromisos socials i de divulgació del distintiu «Serra de Tramuntana Patrimoni Mundial»

1. Àmbit de divulgació i comunicació: organitzar i/o participar anualment en activitats de difusió i formació del distintiu STPM.
  - Memòria descriptiva i fotografies.
2. Àmbit de responsabilitat social: fer contractacions laborals en programes d'inserció laboral o per a persones en risc d'exclusió social i que promoguin la igualtat de dones i homes.
  - Còpia del contracte laboral.
3. Àmbit de conservació del patrimoni: participar, organitzar i/o col·laborar en projectes de conservació i/o divulgació del patrimoni de la STPM i de caràcter social (campanyes, esdeveniments, actes públics, jornades, etc.).
  - Memòria descriptiva.
4. Àmbit cultural i esportiu: promoure activitats de mecenatge artístic, cultural, esportiu, etc. o participar-hi (suport a conferències, teatre, música o activitats de qualsevol disciplina esportiva que tenguin relació amb la serra de Tramuntana).
  - Memòria descriptiva.
5. Àmbit associatiu: promoure l'associacionisme sectorial i intersectorial d'activitats susceptibles a fer ús del distintiu (federació, associació de pimes per aconseguir objectius comuns relacionats amb la divulgació del distintiu STPM).
  - Memòria descriptiva.
6. Àmbit de formació i recerca: establir acords de col·laboració amb escoles, universitats i centres d'investigació del territori per impulsar i/o facilitar treballs relacionats amb la serra de Tramuntana.
  - Acord de col·laboració.

7. Àmbit educatiu i comunitari: fer tallers i jornades de formació sectorials (agricultura/restauració) vinculats a la STPM a escoles, associacions de veïns, comunitats, etc.
  - Memòria descriptiva.
  
8. Àmbit de tradicions i festes populars: establir col·laboracions publicoprivades per promocionar la cultura, les tradicions i les festes populars de la serra de Tramuntana.
  - Acord de col·laboració o conveni.